

港華燃氣與華衍水務雙雙獲獎 榮登「中國企業公民責任品牌 60 強」榜單

(2020 年 6 月 23 日) 港華燃氣有限公司 (港華燃氣) 與憑藉在踐行企業社會責任、實現責任品牌可持續發展等方面的突出表現，連續五年榮登「2020 中國企業公民 520 責任品牌 60 強」榜單。今年，港華燃氣母公司香港中華煤氣有限公司旗下的華衍水務 (中國) 有限公司 (華衍水務) 亦同時登榜，可謂一門兩傑。

港華燃氣集團以其公益品牌「港華輕風行動」於眾多企業中突圍出。港華燃氣集團早於 2013 年整合旗下逾 130 家項目公司的公益資源，成立「港華輕風行動」開展全國性的愛心助學行動，向位於偏遠地區、資源貧乏的學童提供支援，至今已累計捐出價值約人民幣 400 萬元的金錢和物資援助，服務的 40 所學校遍布全國，支持鄉村教育事業發展。

至於華衍水務也於 2013 年發起了「華衍·思源」社會責任品牌項目，其後不斷豐富、深化項目內容。華衍水務同時持續推進服務理念升級、提升內部動能、優化服務流程、推動市場變革，重視並積極承擔優化營商環境的責任，不斷嘗試以新形式履行企業社會責任。

港華燃氣與華衍水務在新型冠狀病毒病疫情肆虐期間，還積極作出妥善的內部協調，確保供氣及供水服務不受影響，妥善照顧客戶的日常生活所需，又動員捐助物資，全力支持國家的抗疫工作。

有關獎項由中國社會工作聯合會企業公民委員會、騰訊公益慈善基金會及商道縱橫合辦，得獎企業名單今天在「2020 第五屆中國企業公民 520 責任品牌峯會」上網上公布，表揚在企業社會責任建設、企業品牌建設、責任品牌戰「疫」等維度有傑出表現的企業，以引領更多企業自發履行社會責任，促進中國企業公民責任品牌的建設。

未來，港華燃氣與華衍水務將繼續肩負企會社會責任，以其獨特優勢服務社會，尋求與各持份者合作共贏，致力實現經濟、環境及社會方面的可持續發展。

-完-

新聞相片：



港華燃氣連續五屆登上「中國企業公民 520 責任品牌 60 強」榜單。



華衍水務榮獲「2020 中國企業公民 520 責任品牌 60 強」，足證旗下的「華衍·思源」社會責任品牌項目備受讚賞。